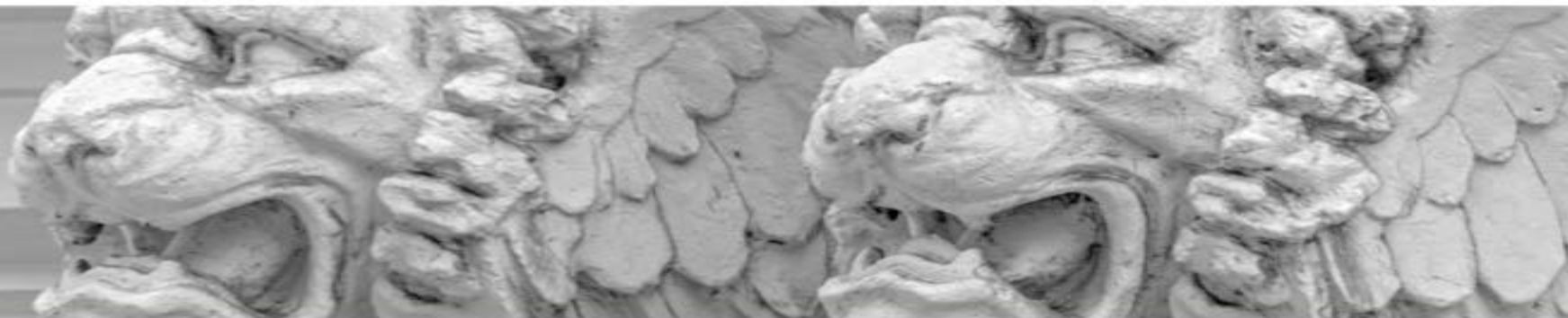




Банк России

Центральный банк Российской Федерации



Удаленная идентификация физических лиц в финансовом секторе

Максим Григорьев – начальник
Центра финансовых технологий, Банк России

Удаленная идентификация

Цели и задачи

Удаленная идентификация клиентов финансовых организаций – подтверждение соответствия информации, предоставленной клиентом (ФИО, паспорт, биометрические данные, иное), ранее не обращавшимся за услугами, информации, содержащейся в доверенном государственном информационном ресурсе, осуществляемое с использованием дистанционных каналов взаимодействия

ЦЕЛИ

Повышение качества финансовых услуг за счет усиления конкуренции на финансовом рынке

Повышение доступности финансовых услуг для потребителей в труднодоступных регионах

Увеличение скорости предоставления услуг за счет перехода на полное электронное взаимодействие

ЗАДАЧИ

Создание единого пространства доверия идентификации и аутентификации

Интероперабельность информационных систем участников взаимодействия

Безопасность и надёжность механизма удаленной идентификации

Актуальность и достоверность идентификационной информации

Гибкость и своевременность реализации необходимых изменений

Первичная идентификация



Удаленная идентификация при получении услуги в месте отличном от первичной идентификации

Клиент



1 Заявка на оказание услуги (например, открытие счета, перевод)



5 Идентификация пройдена, услуга предоставлена



Банк*



2 Аутентификация клиента в ЕСИА (логин/пароль). Подтверждение номера телефона по смс



3 Передача идентификационной информации из ЕСИА в банк



4

сверка биометрических данных клиента с биометрическими данными в ЕСИА (фото, иные)

создание видеосвязи банка с клиентом (при необходимости)

БАНК ОПРЕДЕЛЯЕТ ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕОСВЯЗИ В СООТВЕТСТВИИ С РЕКОМЕНДАЦИЯМИ БАНКА РОССИИ



Подтверждение номера телефона по паспортным данным



Оператор связи

* В дальнейшем может быть предусмотрено проведение удаленной идентификации физических лиц в НФО

Обновление идентификационной информации

