



## Опыт повышения осведомленности населения о правах субъектов персональных данных

2017



# 2016

Юбилейный год для уполномоченных органов  
по защите прав субъектов персональных данных

---

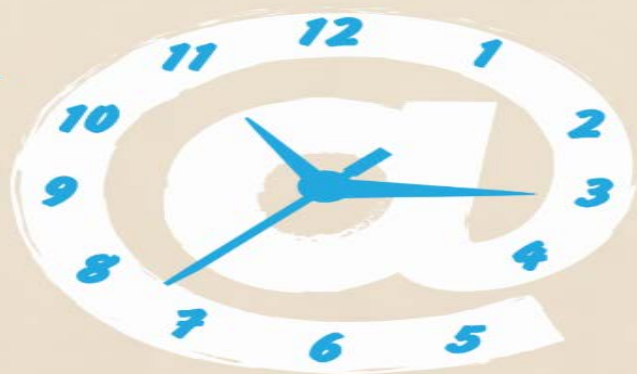
**35**  
лет

со дня принятия Международной конвенции о защите  
физических лиц при автоматизированной обработке  
персональных данных

---

**10**  
лет

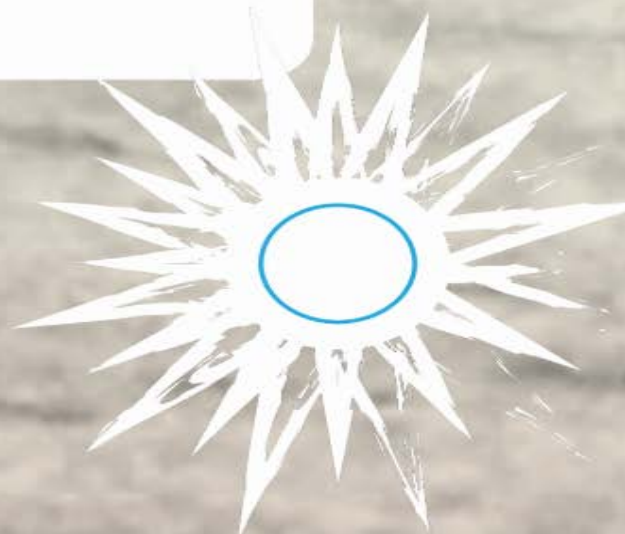
С момента принятия закона  
«О персональных данных»



## ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Способствует **ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ** в отношении своих персональных данных

Формирует **МОДЕЛЬ ОБЩЕСТВЕННОГО ПОВЕДЕНИЯ**, ориентированную на безопасное и ответственное обращение с личной информацией



## РЕАЛИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

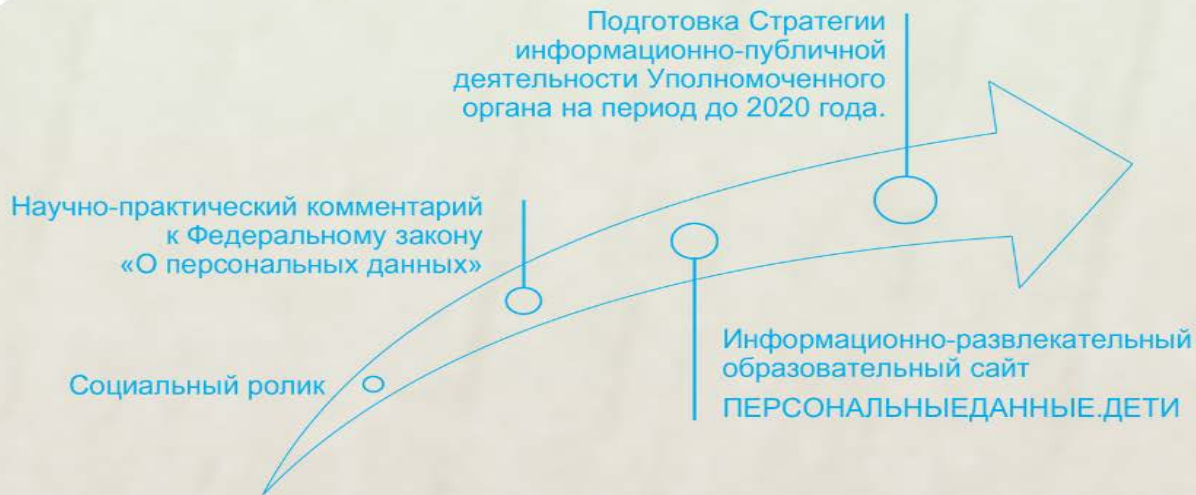
Проведение мероприятий различного уровня

Информационное сопровождение

Взаимодействие с гражданами и операторами

**Одна из главных задач –  
ДИАЛОГ с субъектами персональных данных**





## СТРАТЕГИЯ

- это генеральная программа действий, правил, лежащих в основе выработки и принятия стратегических решений, влияющих на будущее состояние уполномоченного органа, как средства его связи с внешней средой.

# СТРАТЕГИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ПУБЛИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Это ответ на потребности внешней среды в консолидации диалога с заинтересованными сторонами в государственном и частном секторах в области персональных данных

---

Документ отвечает положениям российского законодательства и общеевропейского права, с учетом международных обязательств Российской Федерации

---



Обеспечение высокого уровня защищенности прав граждан РФ на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну

## ЦЕЛИ



Создание условий для развития системы поведенческих практик с соблюдением требований законодательства в области персональных данных

## ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ



повышение правовой грамотности;



стимулирование добросовестного поведения;



пропаганда образа жизни, направленного на бережное отношение к личным данным, среди несовершеннолетних, в том числе посредством создания молодежного медийного пространства;



повышение качества образовательного аспекта в области персональных данных путем развития неформального и информального (самостоятельного) образования;



развитие международного взаимодействия и сотрудничества;



совершенствование правоприменительного и методического инструментария.

## ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ВКЛЮЧАЕТ МЕРОПРИЯТИЯ:

- 1) проведение в общеобразовательных учреждениях «открытых» уроков, тренингов, тематических конкурсов;
- 2) заключение соглашений с факультетами права, журналистики, психологии и педагогики, информационных технологий вузов в целях освещения вопросов, связанных с актуальностью защиты прав субъектов персональных данных;
- 3) проведение единого «Дня открытых дверей» в целях консультирования субъектов персональных данных и операторов, осуществляющих обработку персональных данных;
- 4) создание тематических роликов социальной рекламы и их трансляция на детских и молодежных телевизионных каналах, на интернет-сайтах;
- 5) подготовка и реализация предложений по адаптации в детских оздоровительных лагерях тематических смен, посвященных вопросам защиты персональных данных;



## ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ВКЛЮЧАЕТ МЕРОПРИЯТИЯ:

- 6) проведение конкурсов среди учащихся образовательных учреждений, посвященных тематике защиты персональных данных;
- 7) актуализация постатейного комментария Федерального закона «О персональных данных» с учетом законодательных инициатив, вступивших в силу в 2015 году, и сложившейся правоприменительной практики;
- 8) Создание открытого тематического банка выступлений, семинаров и мастер-классов с возможностью дистанционного доступа всех заинтересованных лиц;
- 9) организация взаимодействия с профессиональными участниками интернет-сообщества по предотвращению нарушений прав и законных интересов граждан в сети Интернет;
- 10) формирование аналитической базы по федеральным округам с информацией о положении дел в сфере персональных данных.

## за 2016 год

Территориальными управлениями Роскомнадзора были проведены обучающие мероприятия в более чем 50 учреждениях детского оздоровительного отдыха;

В общеобразовательных учреждениях Российской Федерации проводятся «открытые» уроки, тренинги, тематические конкурсы, направленные на безопасное использование личных данных.



В рамках реализации Стратегии Уполномоченным органом разработан **постатейный комментарий к Федеральному закону от 21.07.2014 № 242-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части уточнения порядка обработки персональных данных в информационно-телекоммуникационных сетях».**

**ДОКУМЕНТ СОДЕРЖИТ КОММЕНТАРИИ  
В ОТНОШЕНИИ ВСЕХ НОВОВВЕДЕНИЙ, ВКЛЮЧЕННЫХ  
В СЛЕДУЮЩИЕ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ЗАКОНЫ:**

Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;

---

Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ  
«О персональных данных»;

---

Федеральный закон от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ  
«О защите прав юридических лиц и индивидуальных  
предпринимателей при осуществлении  
государственного контроля (надзора)  
и муниципального контроля».





**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**